

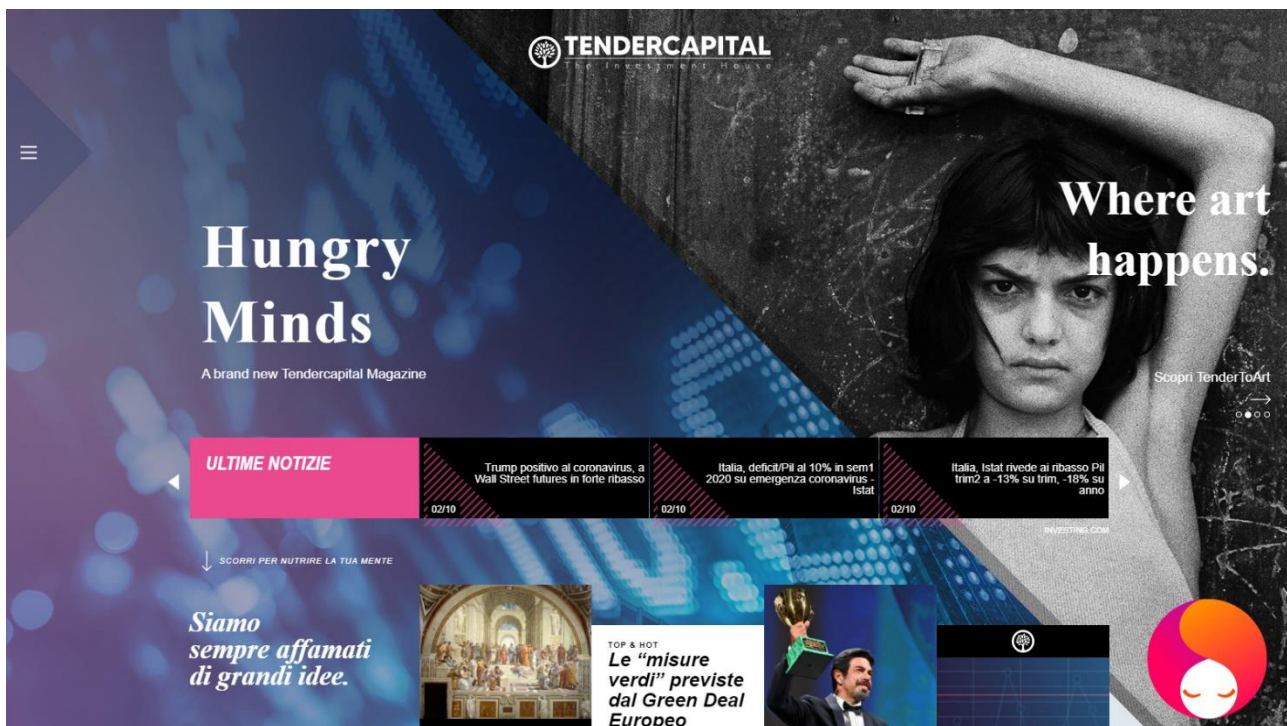
COMUNICATO STAMPA

AIDA, l'intelligenza artificiale applicata alla SEO: ecco i risultati ottenuti per Tendercapital

Il contesto e gli obiettivi

Nel 2019 Tendercapital, gruppo europeo basato a Londra tra i più dinamici player internazionali indipendenti nel settore dell'asset management e specializzato in fondi di investimento, sceglie AIDA, l'esclusiva tecnologia di machine learning applicata alla SEO sviluppata da Wellnet (società controllata dal Gruppo Prismi S.p.A.), con l'obiettivo di aumentare il proprio posizionamento online. L'obiettivo di business è stato chiaro fin dall'inizio: aumentare la visibilità del sito su aree semantiche coerenti con il core business di Tendercapital, ovvero i fondi di investimento e la gestione del risparmio, e accrescere la conoscenza e la visibilità del brand.

AIDA, che rappresenta un'innovazione decisiva nel modo di fare SEO perché abbina strumenti scientifici e complesse analisi numeriche nel supportare il lavoro dello specialista, fornisce, in base all'analisi di keyword e al dominio semantico delle ricerche legate a una specifica industry, indicazioni strategiche per ottimizzare il sito, seguendo criteri oggettivi e rigorosamente data driven.



Il progetto

Le attività si sono articolate in due fasi, dette "run", in cui il motore di Intelligenza Artificiale di AIDA è stato utilizzato per diversi scopi e sfruttandone diverse funzionalità. Nella prima run, effettuata nel 2019, ci si è concentrati sull'analisi del sito web esistente, che ha portato a insights di ottimizzazione utili sia per migliorare fattori tecnici che influiscono sul posizionamento (come ad esempio la velocità del sito e il peso delle immagini), sia per individuare i contenuti editoriali su cui lavorare per far crescere traffico e visualizzazioni.

Una volta terminate le osservazioni preliminari ci si è potuti dedicare alla stesura di oltre 20 articoli SEO-oriented, confluiti poi nella sezione "Hungry Minds" del sito. Grazie ad AIDA è stato possibile individuare i temi più significativi di cui trattare ed è stato possibile redigere un piano editoriale data driven, sfruttando i suggerimenti forniti dall'Intelligenza Artificiale.

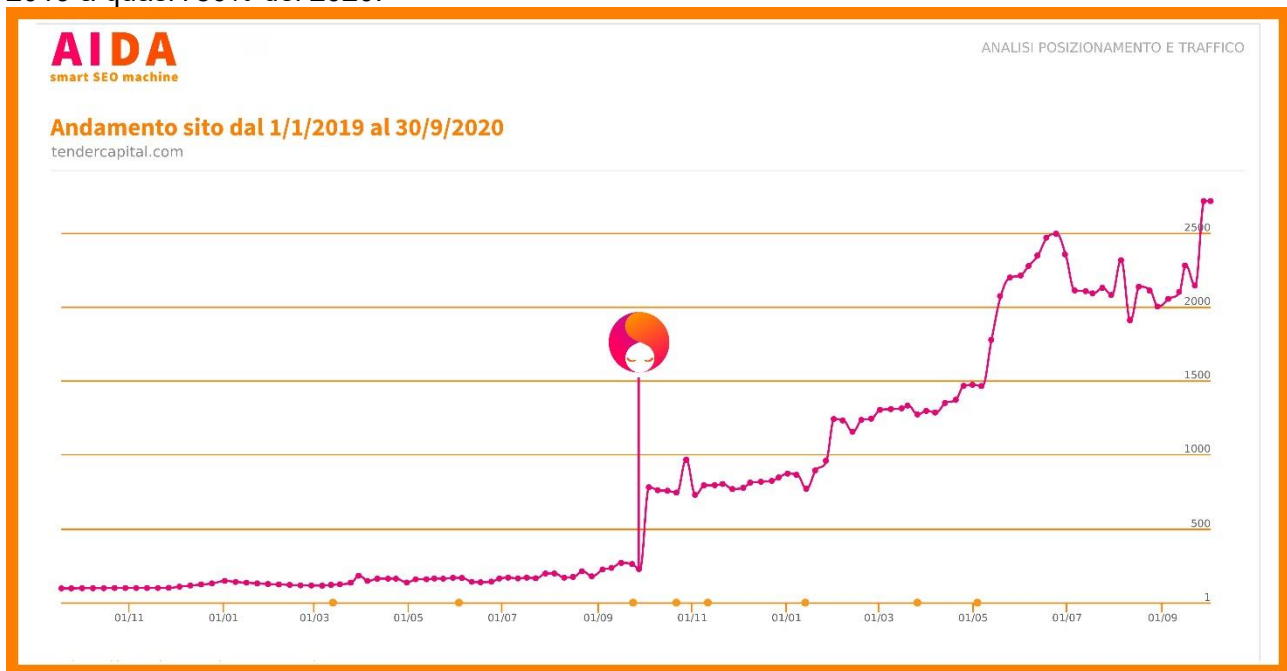
In seguito, è stata aperta una nuova sezione sul sito, “Le parole chiave dell’investimento”, costituita da “pillar page”, ovvero pagine incentrate su temi legati al mondo della finanza, dense di contenuti, che hanno l’obiettivo di fornire al lettore un’idea generale dell’argomento senza scendere troppo nello specifico.

Nel 2020 si è proseguito con la seconda run di AIDA, che ha avuto come scopo principale l’aumento di visibilità del sito su aree semantiche caratteristiche e distintive dell’attività di Tendercapital, ovvero i fondi di investimento.

In questa seconda fase AIDA è stata in grado di determinare gli argomenti e le parole chiave decisive per posizionarsi con precisione in questo contesto. Queste azioni hanno portato alla stesura di un nuovo piano editoriale, composto da 28 articoli dai contenuti specifici del settore della gestione del risparmio.

I risultati

Il lavoro con AIDA ha portato a risultati importanti. Dal consuntivo a luglio 2020, infatti, risulta che il traffico da ricerche organiche è aumentato nel periodo gennaio-luglio 2020 di circa il 280% rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente, mentre il sito Tendercapital è passato da circa 19.000 visite a un totale di circa 66.000. Inoltre, il peso del traffico SEO sul totale è passato dal 28% del 2019 a quasi l’80% del 2020.



“La SEO continua a rappresentare un’attività di primaria importanza per la visibilità delle imprese online, e proprio sulla SEO il Gruppo Prismi opera da anni in qualità di leader. Finora, però, è stata sempre basata esclusivamente sull’esperienza e sul talento degli specialisti, senza l’affidabilità e la precisione di un approccio scientifico e rigorosamente data-driven. Con l’intelligenza artificiale di AIDA, frutto di oltre di 3 anni di ricerca e sviluppo, il Gruppo Prismi presenta un’innovazione radicale nel modo di fare SEO, con la quale si rendono possibili risultati finora impensabili”, afferma **Alessandro Reggiani, CEO di Wellnet e del Gruppo Prismi.**

“L’intelligenza artificiale segue un trend di sviluppo secolare che si sta rapidamente espandendo e rappresenta un settore all’avanguardia con grandi prospettive di crescita. Oggi è una realtà concreta volta a contribuire all’innovazione, soprattutto nell’ambito digitale”. Spiega **Moreno Zani, Presidente di Tendercapital.**

Milano, 09 ottobre 2020

Il profilo di Wellnet

WELLNET

Con sede a Milano, è l'azienda del gruppo PRISMI S.p.A. specializzata nell'offerta all'alto segmento di mercato di strategie di digital marketing e automation, rigorosamente data driven, per integrare e abilitare nuovi servizi di business in ogni contesto. Oltre 70 tecnici e specialisti, con competenze certificate ed esperienze pluriennali in tutti i settori, garantiscono una expertise unica, oltre che nel digital marketing, anche nella grafica on- e off-line.

www.wellnet.it

Wellnet S.r.l.



Via Elia Lombardini, 13
20143 Milano, Italy



Tel. +39.02.30519000
Fax. +39.02.47921029



info@wellnet.it
www.wellnet.it



Cap. Sociale € 41.000,00 i.v.
P.I. | C.F. | Reg. Imp. di MI
n. 04784670962

A company of **PRISMI**

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.prismi.net

PRISMI S.p.A., società quotata sul segmento AIM di Borsa Italiana, è leader nel settore del digital marketing, attiva dal 2007, che opera oggi conta oltre 350 addetti (compreso il trade) sul mercato italiano, attraverso 3 società, e anche sul mercato svizzero. Una specifica Business Unit è dedicata alla clientela con esigenze, in particolare per progetti e-commerce, più complesse e articolate. IL GRUPPO PRISMI offre un'ampia gamma di servizi di web marketing che spaziano dal content marketing, alla creazione di siti web e di e-commerce, al search marketing, con una forte specializzazione nel posizionamento sui motori di ricerca (SEO), alla gestione dei social network e mobile marketing e altre soluzioni di comunicazione digitale. Attraverso una rete di consulenti, presente su tutto il territorio nazionale, si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle PMI ai grandi gruppi industriali, offrendo loro servizi customizzati e integrati, progettati per sviluppare una presenza online di successo. La società, che è particolarmente attenta sia alla qualità dei servizi erogati che alla continua innovazione di settore, dispone di 5 sedi, gestisce circa 6.000 clienti, attivi in tutte le aree di mercato, e seguiti per ogni loro esigenza da una specifica funzione di Customer Care dedicato.

PRISMI S.p.A., sede legale Via G. Dalton n. 58 | 41122 Modena (MO), Italy | Capitale Sociale € 12.778.157,00 i.v. | R.E.A. MO-364187 | Partita Iva, Codice Fiscale, Registro Imprese di Modena n. 03162550366.

Ticker: PRM, Codice Isin: IT0004822695

Nomad EnVent Capital Markets Ltd.	Investor Relations PRISMI S.p.A.	Media Relations Ital Communications
42 Berkeley Square London W1J 5AW (UK) Italian Branch Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy)	Viale G. Dalton, 58 41122 Modena (MO), Italy	Via Piave, 41 00187 Roma (RM), Italy
+44 (0) 2035198451 / +39 06 896841 pverna@enventcapitalmarkets.co.uk gdalessio@enventcapitalmarkets.co.uk	+39 059 3167411 investor@prismi.net	+39 064742709 info@italcommunications.it