

---

**FINALITÀ**

La Camera di Commercio di Reggio Emilia intende sostenere ed incentivare la competitività delle micro, piccole e medie imprese (PMI) aventi sede legale e/o unità operativa in provincia di Reggio Emilia, finanziando l'acquisizione di servizi per favorire l'avvio e lo sviluppo del commercio internazionale, attraverso un più diffuso utilizzo delle tecnologie digitali.

---

**BENEFICIARI**

Possono partecipare al bando:

- Micro, piccole e medie imprese (MPMI), anche in forma cooperativa, comprese quelle che appartengono al settore della trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli di cui all'allegato I del Trattato CE ;
- Consorzi d'impresa con sede legale e/o unità operativa nella provincia di Reggio Emilia costituiti da PMI;

in possesso dei seguenti requisiti:

- 1) Essere iscritti ed attivi al Registro Imprese;
- 2) Avere sede legale e/o unità produttiva (escluso magazzino e deposito) in provincia di Reggio Emilia;
- 3) Avere legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza) e soci per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall'art. 67 del D.lgs. 159/2011 (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia). I soggetti sottoposti alla verifica antimafia sono quelli indicati dall'art. 84 del D.lgs. 159/2011 e s.m.i.
- 4) Non essere in stato di fallimento, concordato preventivo, amministrazione straordinaria, scioglimento, liquidazione coatta amministrativa o volontaria o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;
- 5) Rientrare nella definizione di microimpresa, piccola o media impresa di cui alla definizione di MPMI secondo i parametri riportati nell'allegato 1 del Regolamento (UE) 651/2014 del 17 giugno 2014.

---

**TIPOLOGIA DI INTERVENTO**

Gli interventi a sostegno del commercio internazionale ammissibili a contributo dovranno riguardare:

**A. Percorsi di rafforzamento della presenza all'estero consistenti in:**

- Ottenimento o rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione nei Paesi Esteri o a sfruttare determinati canali commerciali (es. GDO), ovvero percorso finalizzato all'ottenimento delle certificazioni di prodotto;
- Sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo in impresa di Temporary Export Manager (TEM) e di Digital Export Manager (DEM) in affiancamento al personale aziendale. Affinché l'azione e i relativi costi vengano considerati eleggibili il percorso di affiancamento all'impresa da parte di un esperto in marketing internazionale e/o in comunicazione e web marketing o digital export, dovrà avere una durata minima di 4 mesi corrispondenti ad almeno 25 giornate intere. Il percorso dovrà essere finalizzato a favorire l'implementazione di una strategia commerciale e l'accrescimento delle capacità manageriali dell'impresa;

**B. Lo sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero (a partire da quelli innovativi basati su tecnologie digitali) consistenti in:**

- Realizzazione di "virtual matchmaking" ovvero lo sviluppo di percorsi individuali o collettivi di incontri d'affari B2B virtuali fra buyer internazionali e operatori nazionali, anche in preparazione ad un'eventuale attività di incoming e outgoing futura;
- Avvio e sviluppo della gestione di business on line attraverso l'utilizzo ed il corretto posizionamento su piattaforme/marketplace/sistemi di smart payment internazionali;
- Realizzazione di campagne di marketing digitale o di vetrine digitali in lingua estera per favorire le attività di e-commerce;
- Laddove possibile, la partecipazione a fiere internazionali all'estero (sia Paesi EU che Paesi Extra UE).

**SPESE AMMISSIBILI**

Sono ammissibili a contributo le spese, effettuate nel periodo compreso tra il 01/09/2020 e il 30/11/2021, di seguito elencate:

- a) Servizi di consulenza e/o fornitura di servizi relativi a uno o più ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale tra quelli previsti all'art.3 del presente Bando. Ogni spesa per consulenza sostenuta dovrà essere documentata con una relazione scritta da parte del consulente, che formerà parte della rendicontazione finale oggetto di valutazione in sede di liquidazione del contributo. Il TEM e il DEM dovranno dimostrare di avere competenze e conoscenze pertinenti rispetto al ruolo che andranno a svolgere in azienda sia in termini di internazionalizzazione che di digitalizzazione, attestati da un'esperienza di supporto alle imprese di almeno due anni. In fase di presentazione della domanda di contributo dovrà essere inviato il cv del TEM/DEM che affiancherà l'azienda;
- b) Acquisto o noleggio di beni strumentali funzionali allo sviluppo delle iniziative di cui al suddetto art.3;
- c) Realizzazione di spazi espositivi (virtuali o, laddove possibili fisici, compreso il noleggio e l'eventuale allestimento, nonché interpretariato e il servizio hostess) e incontri d'affari comprendendo anche la quota di partecipazione/iscrizione e le spese per l'eventuale trasporto dei prodotti (compresa l'assicurazione relativa allo spazio espositivo);

Sono in ogni caso escluse dalle spese ammissibili quelle per (a titolo puramente esemplificativo):

- a) Soggiorno (vitto ed alloggio), viaggio (compreso taxi e navette) e rappresentanza;
- b) Produzione di campionature;
- c) Servizi di consulenza specialistica relativi alle ordinarie attività amministrative aziendali o commerciali, quali a titolo esemplificativo, i servizi di consulenza in materia fiscale, contabile, legale, o di mera promozione commerciale e pubblicitaria;
- d) Servizi per l'acquisizione di certificazioni non direttamente collegate all'attività di vendita all'estero (es. ISO, EMAS, ecc);
- e) Servizi di supporto ed assistenza per adeguamenti a norme di legge;
- f) Spese regolate per contanti o attraverso cessione di beni o compensazione di qualsiasi genere tra il beneficiario ed il fornitore;
- g) Spese non integralmente pagate;
- h) Rappresentanza (colazioni di lavoro, omaggi, ecc.);
- i) Spese generali, di amministrazione ed organizzazione (cancelleria, pulizia spazio espositivo, assicurazioni generali non legate al singolo evento, altro materiale di consumo, ecc.), pass parcheggio;
- j) Relative al materiale di documentazione e informazione promozionale;
- k) Personale;

- l) Spese effettuate e/o fatturate alle imprese beneficiarie dal legale rappresentante, e da qualunque altro soggetto facente parte degli organi societari, e dal coniuge o parenti entro il terzo grado dei soggetti richiamati, ad esclusione delle prestazioni lavorative rese da soci con contratto di lavoro dipendente e senza cariche sociali;
- m) Spese effettuate e/o fatturate alle imprese beneficiarie da società con rapporti di controllo o collegamento così come definiti ai sensi dell'art. 2359 del Codice Civile o che abbiano assetti proprietari sostanzialmente coincidenti;
- n) Imposte e tasse.

---

#### **TIPOLOGIA CONTRIBUTO**

---

Il bando prevede la concessione di un **voucher pari al 50% delle spese ammissibili**, fino all'importo unitario massimo di **€ 5.000**, non comprensivo dell'eventuale premialità di € 250, prevista per le imprese in possesso del rating di legalità.

Potranno beneficiare del contributo camerale esclusivamente interventi il cui costo minimo sia pari o superiore a € 3.000,00 al netto di IVA e delle analoghe imposte estere.

---

#### **MODALITA' E TEMPISTICHE PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA**

---

Le domande dovranno essere inviate **dal 19/10/2020 al 16/11/2020**.

L'ordine di precedenza nella graduatoria avverrà secondo l'ordine cronologico di ricezione della pratica telematica da parte della Camera di commercio di Reggio Emilia, attestato dalla data e numero di protocollo assegnato dal sistema.